शुरुआत करने वालों के लिए चरण-दर-चरण गाइड

बिना चेहरा दिखाए अपना YouTube चैनल शुरू करें

रिसर्च, स्क्रिप्ट लेखन, वीडियो निर्माण और प्रकाशन



LATEST QUEEN

प्रथम संस्करण · 2026 · हिंदी · latestqueen.com

विषय-सूची

विषय-सूची

इस संस्करण के बारे में 3

कॉपीराइट और पाठक लाइसेंस 4

शैक्षिक अस्वीकरण 5

AI-सहायता प्रकटीकरण 6

भूमिका: कैमरे पर आए बिना आपका पहला वीडियो 11

- अंत तक आप क्या बना चुके होंगे 11
- उदाहरण वाले चैनल से मिलिए: Simple Digital Desk 12
- शुरुआत में मिलने वाले कुछ शब्द 13
- इस किताब, वर्कबुक और फ़ाइलों का इस्तेमाल कैसे करें 13
- इसमें कितना समय लगेगा 14
- प्लेटफ़ॉर्म के विवरणों के बारे में एक बात 14

1. ऐसा फ़ेसलेस फ़ॉर्मेट चुनें जिसे आप लगातार बना सकें 16

- चार मुख्य फ़ेसलेस फ़ॉर्मेट 16
- देखें कि हर फ़ॉर्मेट असल में कितना माँगता है 17
- चरण-दर-चरण: अपना मुख्य फ़ॉर्मेट चुनें 18
- एक वाक्य का चैनल-वादा लिखें 19
- वादे को तीन दोहराने योग्य सीरीज़ में बदलें 19
- अलग फ़ॉर्मेट के दो छोटे उदाहरण 21
- तीन वीडियो के बाद अपना फ़ॉर्मेट जाँचें 21
- मौलिक व्याख्या बनाम दोबारा जोड़ी गई सामग्री 22
- इस अध्याय के प्रॉम्प्ट 23

2. पता लगाएँ कि दर्शकों को सच में क्या चाहिए 25

- चरण 1: आइडिया से पहले निश जाँचें 25
- चरण 2: दर्शकों के असली सवाल इकट्ठा करें 26
- चरण 3: दूसरे वीडियो से सीखें, नकल किए बिना 27
- चरण 4: आइडिया बैंक बनाएँ 27
- चरण 5: तीन आइडिया को साथ-साथ अंक दें 28
- चरण 6: एक पेज का रिसर्च ब्रीफ़ लिखें 29
- चरण 7: स्रोत और फ़ैक्ट-चेक लॉग रखें 30
- इस अध्याय के प्रॉम्प्ट 31

3. चैनल और काम की जगह तैयार करें 33

- चरण 1: ऐसा चैनल नाम चुनें जिसके साथ आप रह सकें 33
- चरण 2: आसान प्रोफ़ाइल फ़ोटो और बैनर बनाएँ 34
- चरण 3: About खंड लिखें 35
- चरण 4: हर सीरीज़ की एक प्लेलिस्ट बनाएँ 36
- चरण 5: रिकॉर्डिंग की एक आसान जगह तैयार करें 36
- चरण 6: शुरुआती उपकरण चुनें 37
- चरण 7: एक साफ़ डेमो सेटअप तैयार करें 38

चरण 8: प्रोजेक्ट फ़ोल्डर बनाएँ 39
इस अध्याय के प्रॉम्प्ट 42
4. ऐसी स्क्रिप्ट लिखें जो अपना वादा निभाए 44
ट्यूटोरियल स्क्रिप्ट का ढाँचा 44
हुक लिखें: एक कमज़ोर शुरुआत और एक बेहतर शुरुआत 44
दो कॉलम इस्तेमाल करें: नैरेशन और स्क्रीन पर एक्शन 45
पूरी लंबी स्क्रिप्ट 47
असली स्क्रीन पर ये चरण कैसे दिखते हैं 49
Short लिखें 50
वही तरीका, दूसरे फ़ॉर्मेट में 51
AI ड्राफ़्ट सुधारें: ठीक करने लायक चार चीज़ें 52
स्क्रिप्ट को वादे से मिलाएँ 52
इस अध्याय के प्रॉम्प्ट 53
5. वीडियो रिकॉर्ड करें, चित्र बनाएँ और एडिट करें 55
चरण 1: वीडियो का छह पैनल में स्टोरीबोर्ड बनाएँ 55
चरण 2: स्टोरीबोर्ड को शॉट लिस्ट में बदलें 57
चरण 3: तय करें कि क्या ख़ुद बनाएँ और किसका लाइसेंस लें 57
चरण 4: स्क्रीन रिकॉर्ड करें 58
चरण 5: माइक्रोफ़ोन रखें और आवाज़ रिकॉर्ड करें 59
चरण 6: वॉइसओवर पर बोलने के चिह्न लगाएँ 60
चरण 7: वैकल्पिक — कृत्रिम नैरेशन 60
अगर आपका फ़ॉर्मेट स्लाइड, एनिमेशन या फ़ुटेज है 61
चरण 8: एक सरल टाइमलाइन पर एडिट करें 61
चरण 9: एडिटिंग के साथ-साथ अधिकार लॉग रखें 62
चरण 10: कैप्शन जोड़ें 64
चरण 11: एक्सपोर्ट करें और जाँचें 64
इस अध्याय के प्रॉम्प्ट 65
6. थंबनेल बनाएँ और भरोसे के साथ प्रकाशित करें 68
चरण 1: शीर्षक और थंबनेल का ब्रीफ़ लिखें 68
चरण 2: शीर्षक चुनें 68
चरण 3: तीन थंबनेल डिज़ाइन करें 69
चरण 4: फ़ोन के आकार पर तुलना करें और एक चुनें 70
चरण 5: विवरण और चैप्टर लिखें 71
चरण 6: कैप्शन तैयार करें 72
चरण 7: अपलोड करें और सेटिंग चुनें 72
चरण 8: विज़िबिलिटी चुनें और शेड्यूल करें 74
चरण 9: Short प्रकाशित करें 74
चरण 10: प्रकाशन चेकलिस्ट पूरी करें 75
चरण 11: प्रकाशन के बाद पहले 48 घंटे 75
इस अध्याय के प्रॉम्प्ट 76
7. पहले नतीजे पढ़ें और एक सुधार चुनें 79
अपनी संख्याएँ कहाँ मिलेंगी 79
पहले ध्यान देने वाली पाँच संख्याएँ 80
चरण 1: पहले 28 दिन दर्ज करें 81

चरण 2: रिटेंशन चार्ट पढ़ें 82
चरण 3: दो आम स्थितियों से कारण पहचानें 83
कमेंट को रिसर्च की तरह पढ़ें 84
डेटा अभी क्या नहीं बता सकता 84
चरण 4: एक सुधार चुनें 85
इस अध्याय के प्रॉम्प्ट 86
8. 30 दिन की यथार्थवादी लॉन्च योजना अपनाएँ 88
चरण 1: योजना को अपने असली समय के हिसाब से बनाएँ 88
चरण 2: चार हफ़्तों का शेड्यूल अपनाएँ 89
चरण 3: मिलते-जुलते काम एक साथ करें 91
चरण 4: दोबारा इस्तेमाल होने वाली प्रोजेक्ट फ़ाइलें बनाएँ 91
चरण 5: बहुत समय लेने वाले फ़ॉर्मेट को आसान बनाएँ 92
चरण 6: मोनेटाइज़ेशन को बाद के एक संभावित कदम के रूप में समझें 92
चरण 7: महीने की समीक्षा करें और अगले की योजना बनाएँ 94
इस अध्याय के प्रॉम्प्ट 94
पूरी प्रक्रिया एक पेज पर 97
नए क्रिएटरों के सवाल 98
आपका अगला वीडियो 100
वर्कबुक गाइड 101
फ़ाइलें आपस में कैसे जुड़ती हैं 102
सुझाया गया क्रम 103
शब्दावली 104
संदर्भ 106
चित्र-श्रेय और रजिस्टर 110

अध्याय 6

06

थंबनेल बनाएँ और भरोसे के साथ प्रकाशित करें

Simple Digital Desk का तैयार उदाहरण

इस अध्याय के अंत तक आपके पास क्या होगा

इस अध्याय के अंत तक आपके पास फ़ोन के आकार पर तुलना किए गए तीन थंबनेल विकल्प, साफ़ कारण के साथ चुना गया एक थंबनेल, अंतिम शीर्षक, चैप्टर टाइमस्टैम्प वाला विवरण, जाँचे गए कैप्शन, सही विज़िबिलिटी और ऑडियंस सेटिंग, और पूरी भरी हुई प्रकाशन चेकलिस्ट होगी। वर्कशीट: **WS12** और **WS13**।

थंबनेल (thumbnail) वह छोटी तस्वीर है जो लोग क्लिक करने से पहले देखते हैं। शीर्षक के साथ मिलकर यही वीडियो की पहली छाप है। फ़ेसलेस चैनल का थंबनेल किसी हैरान चेहरे पर निर्भर नहीं हो सकता, इसलिए उसे समस्या या नतीजा साफ़ दिखाना होता है। अच्छी बात: चतुराई से ज़्यादा साफ़ होना काम करता है, और साफ़ होना एक सीखा जा सकने वाला हुनर है।

चरण 1: शीर्षक और थंबनेल का ब्रीफ़ लिखें

कुछ भी डिज़ाइन करने से पहले **WS12** भरें। ब्रीफ़ शीर्षक और थंबनेल को एक-दूसरे को दोहराने के बजाय साथ मिलकर काम करने देता है।

तैयार उदाहरण **SDD_E01 के लिए शीर्षक और थंबनेल ब्रीफ़ (काल्पनिक)**

दर्शक की स्थिति: बिखरा Downloads फ़ोल्डर, और गलत चीज़ डिलीट हो जाने का डर।

थंबनेल को कौन-सा एक विचार दिखाना है: गड़बड़ी का व्यवस्थित होना।

थंबनेल पर शब्द (ज़्यादा से ज़्यादा तीन): "डाउनलोड्स व्यवस्थित" या "एक भी फ़ाइल नहीं खोई"।

शीर्षक क्या जोड़ता है जो थंबनेल नहीं: प्लेटफ़ॉर्म (Windows) और भरोसा (फ़ाइलें खोए बिना)।

ईमानदारी की जाँच: थंबनेल सिर्फ़ वही दिखाता है जो वीडियो देता है: पाँच फ़ोल्डर, कुछ भी डिलीट नहीं।

स्टाइल: चैनल के नेवी, सफ़ेद और टील रंग; एक सुनहरा रंग; कोई चेहरा नहीं; किसी कंपनी का लोगो नहीं।

चरण 2: शीर्षक चुनें

पाँच शीर्षक लिखें, फिर चार सवालों से चुनें: क्या यह दर्शक के शब्दों में है? क्या यह बताता है कि उन्हें क्या मिलेगा? क्या यह ईमानदार है? क्या छोटा कटने पर भी साफ़ है? शीर्षक 100 अक्षरों तक हो सकते हैं (R12), पर शुरुआत सबसे ज़रूरी है, क्योंकि छोटी स्क्रीन पर लंबे शीर्षक कट जाते हैं।

विकल्प	नोट
अपना Downloads फ़ोल्डर फटाफट व्यवस्थित करें!	अस्पष्ट, और नए उपयोगकर्ता के लिए "फटाफट" ज़रूरत से ज़्यादा वादा है
Windows Downloads फ़ोल्डर ट्यूटोरियल	सही, पर फीका; फ़ायदा नहीं बताता
Downloads में फ़ाइलें खोना बंद करें (Windows)	अच्छे शब्द, पर मान लेता है कि दर्शक अभी फ़ाइलें खो रहा है

विकल्प	नोट
Windows पर Downloads की सफ़ाई कैसे करें	"सफ़ाई" से डिलीट करने का संकेत मिलता है — वीडियो का उल्टा
फ़ाइलें खोए बिना Windows पर Downloads व्यवस्थित करें	दर्शक के शब्द, साफ़ काम, प्लेटफ़ॉर्म, और रिसर्च से मिला भरोसा। 52 अक्षर। **चुना गया।**

चरण 3: तीन थंबनेल डिज़ाइन करें

तीन सच में अलग डिज़ाइन बनाएँ, एक ही डिज़ाइन के तीन रंग नहीं। हर डिज़ाइन एक ही विचार तक अलग रास्ते से पहुँचे। 16:9 में डिज़ाइन करें, जो YouTube वीडियो थंबनेल के लिए सुझाता है, और अपलोड से पहले कस्टम थंबनेल वाले सहायता-पेज पर मौजूदा आकार और फ़ाइल की शर्तें जाँचें (R16)। जाँच की तारीख़ को उस पेज पर लिखा था कि कस्टम थंबनेल के लिए वेरिफ़ाइड अकाउंट चाहिए, JPG या PNG चलते हैं, और न्यूनतम चौड़ाई 640 पिक्सेल होनी चाहिए।

फ़ेसलेस थंबनेल के सिद्धांत:

- **एक विचार।** अगर उसे समझाना पड़े, तो वह बहुत उलझा है।
- **तीन या कम शब्द**, बोल्ड, सादे फ़ॉन्ट में, इतने बड़े कि फ़ोन पर पढ़े जा सकें। देवनागरी में मात्राओं के लिए ऊपर-नीचे जगह छोड़ें।
- **गहरा कंट्रास्ट:** गहरे पर हल्का या हल्के पर गहरा। व्यस्त तस्वीरों के ऊपर पतला टेक्स्ट न रखें।
- **नतीजा या समस्या दिखाएँ**, सॉफ़्टवेयर का लोगो नहीं। किसी दूसरी कंपनी का लोगो दर्शकों को भ्रम में डाल सकता है कि वीडियो किसने बनाया।
- **नीचे दाहिना कोना शांत रखें।** वहाँ वीडियो की लंबाई दिखती है।
- **ईमानदार रहें।** सिर्फ़ वही दिखाएँ जो वीडियो देता है।

चित्र 6.1 · मौलिक चित्रण



A पहले और बाद — चुना गया — **B** भरोसा — **C** संख्या

चित्र 6.1. एक ही वीडियो के तीन तैयार थंबनेल डिज़ाइन। A, "पहले और बाद": बिखरी फ़ाइलों की सूची पाँच व्यवस्थित फ़ोल्डर बनती है। B, "भरोसा": सुरक्षा के सही-निशान वाला एक फ़ोल्डर और शब्द "एक भी फ़ाइल नहीं खोई"। C, "संख्या": एक सरल विंडो के साथ बड़ा "5 फ़ोल्डर"। हर डिज़ाइन चैनल के रंग इस्तेमाल करता है, और उसमें कोई चेहरा या किसी दूसरी कंपनी का लोगो नहीं है। थंबनेल का टेक्स्ट इस हिंदी संस्करण के लिए हिंदी में बदला गया है।

चरण 4: फ़ोन के आकार पर तुलना करें और एक चुनें

ज़्यादातर दर्शक थंबनेल छोटे आकार में देखते हैं। तीनों को उस आकार तक छोटा करें जिसमें वे फ़ोन पर दिखते हैं — लगभग आपके अँगूठे जितनी चौड़ाई — और उन्हें साथ-साथ, हो सके तो दूसरे थंबनेल के बीच, देखें। किसी दोस्त से पूछें कि उसे कौन-सा सबसे जल्दी समझ आता है।

चित्र 6.2 · उदाहरण मॉकअप — असली YouTube स्क्रीन नहीं

उदाहरण के लिए बनाया गया मॉकअप — यह असली YouTube स्क्रीन नहीं है।



लगभग अँगूठे जितनी चौड़ाई पर:

A तीर और व्यवस्थित फ़ोल्डर अब भी साफ़ दिखते हैं। समस्या और नतीजा दोनों दिखते हैं।

B “एक भी फ़ाइल नहीं खोई” पढ़ा जाता है, पर नीचे की छोटी पंक्ति धुँधली हो जाती है और सही का निशान साफ़ नहीं दिखता।

C बड़ा 5 सबसे साफ़ दिखता है, पर बिखरा फ़ोल्डर कहीं नहीं दिखता — समस्या गायब है।

चुनाव: A। यह नतीजा एक नज़र में दिखाता है और शीर्षक को दोहराने के बजाय उसे पूरा करता है।

चित्र 6.2. तीनों डिज़ाइन एक सरल फ़ीड के अंदर फ़ोन के आकार में। उदाहरण के लिए बनाया गया मॉकअप — यह असली YouTube स्क्रीन नहीं है। ध्यान दें कि इस आकार पर भी A का पहले-और-बाद वाला तीर पढ़ा जाता है, B का छोटा टेक्स्ट पढ़ना कठिन हो जाता है, और C की संख्या साफ़ है पर समस्या के बारे में कम बताती है।

तैयार उदाहरण SDD_E01 के लिए थंबनेल चुनना

डिज़ाइन	पूरे आकार पर	फ़ोन के आकार पर	शीर्षक से मेल?	फ़ैसला
A पहले और बाद	साफ़ बदलाव; दो शब्द	तीर और व्यवस्थित फ़ोल्डर अब भी पढ़े जाते हैं	हाँ — शीर्षक "फ़ाइलें खोए बिना" जोड़ता है	**चुना गया**
B भरोसा	मज़बूत संदेश	छोटा टेक्स्ट धुँधला; सुरक्षा-चिह्न अस्पष्ट	शीर्षक के आख़िरी शब्द दोहराता है	बाद में टेस्ट के लिए रखें
C संख्या	बोल्ड और सरल	बहुत पढ़ने लायक	बिखरा फ़ोल्डर नहीं दिखाता, इसलिए समस्या अस्पष्ट	सूची वाले वीडियो के लिए स्टाइल दोबारा इस्तेमाल करें

A चुनने का कारण: यह एक नज़र में वह नतीजा दिखाता है जो दर्शक चाहता है, फ़ोन के आकार पर पढ़ा जाता है, और शीर्षक को दोहराने के बजाय उसे पूरा करता है। B वाला भरोसा पहले से शीर्षक में है।

चरण 5: विवरण और चैप्टर लिखें

विवरण (description) वीडियो के नीचे का टेक्स्ट है। दर्शक के "more" टैप करने से पहले उसकी पहली एक-दो पंक्तियाँ दिखती हैं, इसलिए सबसे उपयोगी वाक्य सबसे पहले रखें। विवरण 5,000 अक्षरों तक हो सकता है (R12)। इसमें शामिल करें:

1. पहली पंक्ति जो सरल शब्दों में वादा दोहराए।
2. दर्शक को क्या चाहिए।
3. **चैप्टर** (chapters): टाइमस्टैम्प जो वीडियो को नाम वाले हिस्सों में बाँटते हैं। जाँच की तारीख़ को टाइमस्टैम्प से बनने वाले चैप्टर के लिए YouTube के नियम थे: पहला टाइमस्टैम्प 00:00 होना चाहिए, कम से कम तीन टाइमस्टैम्प बढ़ते क्रम में होने चाहिए, और हर चैप्टर कम से कम 10 सेकंड का होना चाहिए (R17)।
4. जुड़े वीडियो या प्लेलिस्ट के लिंक।
5. आपके लाइसेंस जो भी श्रेय माँगते हों (**WS11** से)।
6. चैनल कैसे काम करता है, इसका एक छोटा नोट।

तैयार उदाहरण **SDD_E01 का पूरा भरा हुआ विवरण (काल्पनिक)**

बिखरे Downloads फ़ोल्डर को लगभग 15 मिनट में पाँच आसान फ़ोल्डरों में बाँटें — बिना एक भी फ़ाइल डिलीट किए या खोए।

आपको चाहिए: एक Windows कंप्यूटर। कोई अतिरिक्त सॉफ़्टवेयर नहीं।

चैप्टर
00:00 बिखरा Downloads फ़ोल्डर
00:25 एक सुरक्षा नियम: मूव करें, डिलीट नहीं
00:45 देखें कि क्या है: सॉर्ट और ग्रुप
01:50 पाँच फ़ोल्डर बनाएँ
03:00 टाइप के हिसाब से फ़ाइलें मूव करें
04:20 "To check" फ़ोल्डर
05:20 अपना नतीजा जाँचें
05:50 हर हफ़्ते की दो मिनट की आदत

अगला: कल सेव की गई फ़ाइल ढूँढें → [अगले वीडियो का लिंक]
Tidy Computer प्लेलिस्ट → [प्लेलिस्ट का लिंक]

संगीत: [ट्रैक का शीर्षक और कलाकार, और अगर ट्रैक माँगता हो तो श्रेय का ठीक वही टेक्स्ट]

Simple Digital Desk का हर ट्यूटोरियल अभ्यास फ़ाइलों के साथ एक डेमो लैपटॉप पर रिकॉर्ड होता है। Simple Digital Desk स्वतंत्र है और Microsoft से जुड़ा नहीं है।

टाइमस्टैम्प स्क्रिप्ट और टाइमलाइन के खंड-निशानों से मेल खाते हैं, और हर चैप्टर दस सेकंड से लंबा है। प्रकाशित करने से पहले इन्हें स्क्रिप्ट से नहीं, एक्सपोर्ट किए गए वीडियो से जाँचें: एडिटिंग में समय अक्सर कुछ सेकंड खिसक जाता है।

चरण 6: कैप्शन तैयार करें

अध्याय 5 वाली जाँची हुई कैप्शन फ़ाइल अपलोड करें, या अपनी अंतिम स्क्रिप्ट के साथ auto-sync इस्तेमाल करें (R23)। फिर बीच के तीन हिस्से चलाकर देखें कि कैप्शन सही समय पर आते हैं।

> **तैयार उदाहरण** **कैप्शन का अंश, चरण 3 वाला हिस्सा (काल्पनिक, जैसा अपलोड हुआ)**
>
> 22
> 00:03:00,000 --> 00:03:04,300
> अब मज़ेदार हिस्सा। फ़ाइलें
> समूहों में हैं,
>
> 23
> 00:03:04,300 --> 00:03:07,100
> इसलिए आप पूरा समूह एक साथ चुन सकते हैं।
>
> 24
> 00:03:07,100 --> 00:03:11,800
> पहले दस्तावेज़ पर क्लिक करें, Shift दबाकर रखें,
> और समूह के आख़िरी दस्तावेज़ पर क्लिक करें।

चरण 7: अपलोड करें और सेटिंग चुनें

YouTube Studio में अपलोड Create बटन से, फिर Upload videos से शुरू होता है (R12)। उसके बाद के चरण वीडियो का विवरण और, अंत में, उसकी विज़िबिलिटी पूछते हैं। आपके अकाउंट में स्क्रीन अलग दिख सकती हैं, और जाँच की तारीख़ को YouTube ने बताया था कि एक अपडेट किया गया Studio धीरे-धीरे लाया जा रहा है (R28), इसलिए इन सेटिंग को उनकी जगह से नहीं, नाम से ढूँढें। अगर आपका YouTube Studio हिंदी में है, तो नाम हिंदी में दिख सकते हैं; नीचे की तालिका में अंग्रेज़ी नाम भी दिए गए हैं।

चित्र 6.3 · उदाहरण मॉकअप — असली YouTube स्क्रीन नहीं

उदाहरण के लिए बनाया गया मॉकअप — यह असली YouTube Studio स्क्रीन नहीं है।



चित्र 6.3. अपलोड के दौरान ढूँढने वाली सेटिंग, एक सरल डायग्राम के रूप में। उदाहरण के लिए बनाया गया मॉकअप — यह असली YouTube Studio स्क्रीन नहीं है। क्रमांक वाली सेटिंग पर ध्यान दें: (1) शीर्षक और विवरण, (2) थंबनेल, (3) प्लेलिस्ट, (4) ऑडियंस — बच्चों के लिए बना है या नहीं, (5) AI उपयोग / बदली हुई सामग्री का विकल्प, (6) पेड प्रमोशन, (7) विज़िबिलिटी — प्राइवेट, अनलिस्टेड, पब्लिक या शेड्यूल।

सेटिंग, सरल शब्दों में:

सेटिंग	इसका मतलब	Simple Digital Desk ने क्या चुना
शीर्षक और विवरण (Title, Description)	जैसा ऊपर लिखा	ऊपर वाले
थंबनेल (Thumbnail)	अपना चुना डिज़ाइन अपलोड करें; कस्टम थंबनेल के लिए वेरिफ़ाइड अकाउंट चाहिए (R16)	डिज़ाइन A
प्लेलिस्ट (Playlist)	वीडियो को उसकी सीरीज़ वाली प्लेलिस्ट में जोड़ें (R22)	Tidy Computer
ऑडियंस (Audience)	आपको YouTube को बताना होगा कि वीडियो बच्चों के लिए बना है या नहीं; यह फ़ैसला YouTube के सिस्टम पर न छोड़ें (R11)	बच्चों के लिए नहीं बना — यह वयस्क नए उपयोगकर्ताओं के लिए है
AI उपयोग / बदली या कृत्रिम सामग्री (AI use)	GenAI प्रकटीकरण वाले पेज के अनुसार यथार्थवादी बदली या कृत्रिम सामग्री का प्रकटीकरण करें (R05)	नहीं — असली स्क्रीन रिकॉर्डिंग, अपनी आवाज़; AI ने सिर्फ़ स्क्रिप्ट के शब्द जाँचने में मदद की, जिसे पेज ऐसे उपयोग में गिनता है जिसका प्रकटीकरण ज़रूरी नहीं
पेड प्रमोशन (Paid promotion)	अगर वीडियो में स्पॉन्सरशिप, एंडोर्समेंट या कोई और पेड संबंध है तो इसे चुनें (R10)	नहीं — कुछ भी पेड नहीं
कैप्शन (Subtitles)	कैप्शन अपलोड या sync करें (R23)	जाँची हुई SRT फ़ाइल अपलोड
विज़िबिलिटी (Visibility)	नीचे देखें	जाँच के लिए अनलिस्टेड, फिर शेड्यूल

चरण 8: विज़िबिलिटी चुनें और शेड्यूल करें

विज़िबिलिटी (visibility) तय करती है कि वीडियो कौन देख सकता है (R14):

- **प्राइवेट (Private):** सिर्फ़ आप और वे लोग जिन्हें आप चुनें।
- **अनलिस्टेड (Unlisted):** लिंक वाला कोई भी इसे देख सकता है, पर यह आपके चैनल या सर्च में नहीं दिखता (जब तक आप इसे किसी पब्लिक प्लेलिस्ट में न जोड़ें)।
- **पब्लिक (Public):** कोई भी इसे ढूँढ और देख सकता है।
- **शेड्यूल (Schedule):** वीडियो आपकी चुनी तारीख़ और समय तक प्राइवेट रहता है, फिर अपने-आप पब्लिक हो जाता है (R15)।

अपना पहला वीडियो शांति से प्रकाशित करने का एक तरीका: उसे **अनलिस्टेड** अपलोड करें, लिंक अपने फ़ोन पर खोलें, और उसे ठीक वैसे देखें जैसे एक दर्शक देखेगा — थंबनेल, शीर्षक, कैप्शन, चैप्टर, सब कुछ। जो मिले उसे ठीक करें, फिर उसे ऐसे समय के लिए **शेड्यूल** करें जब आपके दर्शक ख़ाली होते हों। वह समय आपको बाद में अपने एनालिटिक्स से पता चलेगा; अभी कोई भी ठीक-ठाक समय चलेगा।

चरण 9: Short प्रकाशित करें

Shorts तीन मिनट तक के वर्गाकार या वर्टिकल वीडियो से अपलोड होते हैं (R21)। Simple Digital Desk के पहले Short के लिए:

1. **वर्टिकल (9:16) में एक्सपोर्ट करें**, तस्वीर के अंदर कैप्शन के साथ, क्योंकि Short को बिना आवाज़ के भी काम करना है।
2. **शीर्षक में वही एक काम लिखें**, जैसे "2 क्लिक में अपना सबसे नया डाउनलोड ढूँढें"। इसे छोटा रखें; फ़ोन पर जगह कम होती है।
3. **ऑडियंस, AI प्रकटीकरण और पेड प्रमोशन के वही जवाब दें** जो किसी भी वीडियो के लिए, मौजूदा पेज पढ़ने के बाद।
4. **Short के अंदर ही पूरे वीडियो की ओर इशारा करें**, स्क्रीन पर लंबे वीडियो का नाम लिखकर। Short को अकेले भी पूरा होना चाहिए, भले ही दर्शक कभी कुछ क्लिक न करे।
5. **इसे लंबे वीडियो के एक-दो दिन बाद प्रकाशित करें**, ताकि लोग जब पूरी गाइड ढूँढें तो वह पहले से मौजूद हो।

अध्याय 5 का संगीत वाला नियम याद रखें: जाँच की तारीख़ को YouTube के क्लेम वाले पेज पर लिखा था कि सक्रिय Content ID क्लेम वाले एक से तीन मिनट के Shorts ब्लॉक हो जाते हैं (R08)। सिर्फ़ वही संगीत इस्तेमाल करें जिसका आपके पास लाइसेंस है, या कोई नहीं।

चरण 10: प्रकाशन चेकलिस्ट पूरी करें

तैयार उदाहरण **SDD_E01 की पूरी भरी हुई प्रकाशन चेकलिस्ट (काल्पनिक, WS13 से)**

- ☑ एक्सपोर्ट फ़ोन पर, हेडफ़ोन के साथ, और एक बार बिना आवाज़ के देखा
- ☑ किसी भी फ़्रेम में निजी जानकारी नहीं
- ☑ स्क्रिप्ट के हर दावे का फ़ैक्ट-चेक लॉग में सबूत-चिह्न है
- ☑ अधिकार लॉग पूरा, हर एसेट का सबूत सेव
- ☑ शीर्षक चुना गया और 100 अक्षरों से कम
- ☑ थंबनेल फ़ोन के आकार पर जाँचा; JPG या PNG; मौजूदा आकार-नियमों के अनुसार
- ☑ विवरण: पहली पंक्ति, 00:00 से चैप्टर, लिंक, श्रेय, चैनल नोट
- ☑ कैप्शन अपलोड किए और बीच-बीच से जाँचे
- ☑ प्लेलिस्ट चुनी
- ☑ ऑडियंस सेट की (बच्चों के लिए बना है या नहीं)
- ☑ मौजूदा पेज पढ़कर AI उपयोग / बदली सामग्री का विकल्प चुना
- ☑ पेड प्रमोशन का जवाब दिया
- ☑ अनलिस्टेड रूप में फ़ोन पर देखा
- ☑ शेड्यूल किया, और उस दिन टिप्पणियाँ देखने का रिमाइंडर लगाया

चरण 11: प्रकाशन के बाद पहले 48 घंटे

प्रकाशित करना काम का अंत नहीं है। पहले दो दिनों की एक छोटी, योजना वाली दिनचर्या समस्याओं को तब पकड़ लेती है जब उन्हें ठीक करना आसान होता है:

1. **पब्लिक वर्शन एक बार फ़ोन पर देखें**, अपने चैनल पेज से, जैसे कोई दर्शक उसे ढूँढेगा। जाँचें कि थंबनेल, चैप्टर और कैप्शन दिखते हैं।
2. **टिप्पणियाँ पढ़ें और जवाब दें।** छोटा-सा धन्यवाद दें, सवालों के जवाब दें, और कोई भी उलझन अपने रिसर्च लॉग (**WS03**) में लिखें।
3. **गलतियाँ विवरण में ठीक करें, दोबारा अपलोड करके नहीं।** प्रकाशित वीडियो का शीर्षक, विवरण, थंबनेल और कैप्शन आप बदल सकते हैं। दोबारा अपलोड किया गया वीडियो एक नया वीडियो होता है, इसलिए वह मूल वीडियो के व्यू और टिप्पणियों के बिना फिर से शुरू होता है।
4. **अगर वीडियो का कोई चरण गलत है**, तो विवरण के सबसे ऊपर सुधार जोड़ें और उसे समझाती एक टिप्पणी पिन करें। अगर गलती से नुकसान या डेटा खोने का ख़तरा हो, तो ठीक करने तक वीडियो प्राइवेट कर दें (R14)।
5. **वीडियो को किसी और फ़िट होने वाली प्लेलिस्ट में भी जोड़ें**, और अगर कोई जुड़ा हुआ पुराना वीडियो है, तो उसके विवरण में इसका लिंक दें।
6. **अभी संख्याएँ मत पढ़ें।** अध्याय 7 बताता है कि कम से कम एक हफ़्ता क्यों रुकना चाहिए।

तैयार उदाहरण **Simple Digital Desk के पहले 48 घंटे (काल्पनिक)**

जिस शाम वीडियो लाइव हुआ, आशा ने उसे फ़ोन पर देखा और पाया कि "पाँच फ़ोल्डर बनाएँ" वाला चैप्टर ठीक दिख रहा था, पर कैप्शन की एक पंक्ति में "डाउन लोड" लिखा था। आशा ने कैप्शन फ़ाइल ठीक करके फिर से अपलोड की। दो दर्शकों ने पूछा कि क्या यह तरीका दफ़्तर के लैपटॉप पर भी चलता है; आशा ने जवाब दिया कि ज़्यादातर Windows लैपटॉप पर चलता है, पर दफ़्तर के कंप्यूटर पर नियोक्ता के तय किए नियम हो सकते हैं, और "दफ़्तर के कंप्यूटर पर फ़ाइलें व्यवस्थित करना" को रिसर्च के लिए एक सवाल के रूप में आइडिया बैंक में जोड़ दिया।

आधिकारिक स्रोत — भरोसा करने से पहले जाँचें **सेटिंग जो बदल सकती हैं**

अपलोड के चरण, विज़िबिलिटी के विकल्प, थंबनेल की शर्तें, चैप्टर, कैप्शन और प्रकटीकरण की सेटिंग 11 नवंबर 2026 को इस अध्याय में दिए YouTube Help पेजों से जाँची गई थीं (R05, R10 से R17, R22, R23)। किसी भी विवरण पर भरोसा करने से पहले मौजूदा पेज जाँचें।

आम गलतियाँ **आम गलतियाँ**

- **ऐसा थंबनेल जो शीर्षक को शब्दशः दोहराए।** दोनों को साथ इस्तेमाल करें: तस्वीर दिखाती है, शीर्षक समझाता है।
- **बहुत छोटा टेक्स्ट।** अगर आप उसे अँगूठे के आकार पर नहीं पढ़ सकते, तो दर्शक भी नहीं पढ़ सकते।
- **भ्रामक थंबनेल।** ऐसा वादा जो वीडियो पूरा न करे, दर्शक और उसका भरोसा दोनों खो देता है।
- **एक्सपोर्ट जाँचे बिना स्क्रिप्ट से कॉपी किए चैप्टर।** एडिटिंग में समय खिसक जाता है।
- **सीधे पब्लिक प्रकाशित करना।** फ़ोन पर एक अनलिस्टेड जाँच ज़्यादातर समस्याएँ पकड़ लेती है।
- **ऑडियंस या प्रकटीकरण की सेटिंग का अंदाज़ा लगाना।** मौजूदा सहायता-पेज पढ़ें और सोच-समझकर फ़ैसला लें।

समस्या और समाधान **समस्या और समाधान**

"मैं कस्टम थंबनेल अपलोड नहीं कर पा रहा/रही।" कस्टम थंबनेल के लिए वेरिफ़ाइड अकाउंट चाहिए (R16); उस पेज से जुड़े वेरिफ़िकेशन के चरण अपनाएँ।

"मेरे चैप्टर नहीं दिख रहे।" तीनों नियम जाँचें: 00:00 से शुरू, कम से कम तीन टाइमस्टैम्प क्रम से, हर एक कम से कम दस सेकंड (R17)। सहायता-पेज एडवांस्ड फ़ीचर की पहुँच का भी ज़िक्र करता है।

"मेरा वीडियो 15 मिनट से लंबा है और अपलोड नहीं हो रहा।" डिफ़ॉल्ट रूप से 15 मिनट तक के वीडियो अपलोड हो सकते हैं; वेरिफ़ाइड अकाउंट इससे लंबे वीडियो अपलोड कर सकते हैं (R13)।

इस अध्याय के प्रॉम्प्ट

प्रॉम्प्ट P15 **शीर्षक के विकल्प**

आप क्या देंगे	रिसर्च से दर्शक के शब्द, वीडियो का वादा, आपका प्लेटफ़ॉर्म या विषय, जिन शब्दों से बचना है
क्या मिलेगा	साफ़पन, ईमानदारी और लंबाई पर नोट के साथ दस शीर्षक
बाद में क्या जाँचें	चुना गया शीर्षक वीडियो के प्रति सच्चा है; उसके अक्षर गिनें; भ्रामक या बढ़ा-चढ़ाकर वादा करने वाले शब्दों से बचें

इस वीडियो के लिए 10 YouTube शीर्षक सुझाइए।

दर्शक के शब्द: [रिसर्च से उद्धरण]

वीडियो क्या देता है: [ख़ास नतीजा]

विषय या प्लेटफ़ॉर्म: [जैसे Windows]

जिन शब्दों से बचना है: [जैसे "सफ़ाई", क्योंकि हम डिलीट नहीं करते]

हर शीर्षक के लिए दीजिए: शीर्षक, उसके अक्षरों की गिनती, और साफ़पन व ईमानदारी पर एक नोट।

बढ़ा-चढ़ाकर दावे ("ज़बरदस्त", "सीक्रेट", "कभी नहीं") इस्तेमाल मत कीजिए, और ऐसे नतीजों का वादा मत कीजिए जो वीडियो नहीं देता।

अगर आपको वीडियो के बारे में और जानकारी चाहिए, तो "जानकारी की कमी" के नीचे पूछिए।

प्रॉम्प्ट P16 तीन थंबनेल कॉन्सेप्ट

आप क्या देंगे	आपका शीर्षक और थंबनेल ब्रीफ़ (WS12)
क्या मिलेगा	तीन अलग थंबनेल कॉन्सेप्ट, हर एक के लेआउट, शब्दों, और फ़ोन के आकार पर उसके काम करने के कारण के साथ
बाद में क्या जाँचें	डिज़ाइन आप ख़ुद, अपनी या लाइसेंस वाली चीज़ों से बनाते हैं; तीनों को फ़ोन के आकार पर टेस्ट करें

नीचे दिए मेरे शीर्षक और थंबनेल ब्रीफ़ के आधार पर तीन सच में अलग थंबनेल कॉन्सेप्ट बताइए (अलग तरीका, सिर्फ़ अलग रंग नहीं)।

हर एक के लिए दीजिए: वह कौन-सा एक विचार दिखाता है, लेआउट (क्या कहाँ है), तस्वीर पर शब्द (तीन या कम), मेरे रंगों में से रंग, और फ़ोन के आकार पर वह कैसा पढ़ा जाएगा।

नियम: कोई चेहरा नहीं; किसी कंपनी या प्रोडक्ट का लोगो नहीं; कुछ भी भ्रामक नहीं; वीडियो की लंबाई के लिए नीचे दाहिना कोना ख़ाली।

किसी मौजूदा क्रिएटर के थंबनेल का वर्णन या नकल मत कीजिए।

अगर मेरे ब्रीफ़ में आपकी ज़रूरत की कोई चीज़ नहीं है, तो अंदाज़ा लगाने के बजाय उसे "जानकारी की कमी" के नीचे लिखिए।

<<<START BRIEF>>>

[WS12 यहाँ चिपकाएँ]

<<<END BRIEF>>>

प्रॉम्प्ट P17 विवरण और चैप्टर

आप क्या देंगे	खंडों के समय वाली अंतिम स्क्रिप्ट, लिंक, ज़रूरी श्रेय, आपका चैनल नोट
क्या मिलेगा	मज़बूत पहली पंक्ति और चैप्टर टाइमस्टैम्प वाला विवरण
बाद में क्या जाँचें	हर टाइमस्टैम्प एक्सपोर्ट किए वीडियो से जाँचें; चैप्टर 00:00 से शुरू, कम से कम तीन, हर एक 10 सेकंड या लंबा

नीचे दी गई सामग्री से एक YouTube विवरण लिखिए। ढाँचा: पहली पंक्ति जो सरल शब्दों में नतीजा बताए; दर्शक को क्या चाहिए; टाइमस्टैम्प के साथ "चैप्टर"; लिंक (मेरे दिए प्लेसहोल्डर इस्तेमाल कीजिए); श्रेय ठीक वैसे जैसे मैंने दिए; मेरा चैनल नोट।

सिर्फ़ मेरे दिए खंड-समय इस्तेमाल कीजिए। समय, लिंक या श्रेय मत गढ़िए। अगर कोई चैप्टर 10 सेकंड से छोटा होगा, तो उस पर निशान लगाइए।

अगर कोई समय, लिंक या श्रेय ग़ायब है, तो उसे "जानकारी की कमी" के नीचे लिखिए।

<<<START MATERIAL>>>

[यहाँ चिपकाएँ]

<<<END MATERIAL>>>

सारांश सारांश

- पहले ब्रीफ़ लिखें ताकि शीर्षक और थंबनेल साथ मिलकर काम करें (**WS12**)।
- दर्शक के शब्दों में ऐसा शीर्षक चुनें जो ठीक वही वादा करे जो वीडियो देता है।
- तीन अलग थंबनेल डिज़ाइन करें, फ़ोन के आकार पर तुलना करें, और कारण के साथ चुनें।
- मज़बूत पहली पंक्ति, 00:00 से चैप्टर और ज़रूरी श्रेय वाला विवरण जोड़ें।
- ऑडियंस, AI प्रकटीकरण और पेड प्रमोशन सोच-समझकर सेट करें; फ़ोन पर अनलिस्टेड जाँच करें; फिर शेड्यूल करें (**WS13**)।

अभी यह करें **अभी यह करें (60 मिनट)**

WS12 पूरा करें। पाँच शीर्षक लिखें और एक चुनें। तीन थंबनेल डिज़ाइन बनाएँ और फ़ोन के आकार पर उनकी तुलना करें। चैप्टर के साथ अपना विवरण लिखें। जब वीडियो एक्सपोर्ट हो जाए, तो **WS13** पूरा करें, उसे अनलिस्टेड अपलोड करें, फ़ोन पर जाँचें, और शेड्यूल करें।

बिना चेहरा दिखाए अपना YouTube चैनल शुरू करें

वह वीडियो बनाइए जिसे आप समझा सकते हैं, फिर अगला वीडियो बनाइए।

पढ़ने के लिए धन्यवाद। सुधार, सवाल और अनुमतियों के लिए support@latestqueen.com पर लिखें, और पृष्ठ संख्या तथा वर्कशीट या प्रॉम्प्ट की ID ज़रूर बताएँ। और व्यावहारिक गाइड latestqueen.com पर देखें।

प्रथम संस्करण, 2026 · हिंदी · प्रकाशन संस्करण
स्वतंत्र प्रकाशन। YouTube या Google द्वारा प्रायोजित या समर्थित नहीं।



L A T E S T Q U E E N

latestqueen.com · support@latestqueen.com