కొత్తవారి కోసం దశలవారీ గైడ్

ముఖం చూపించకుండా మీ YouTube ఛానల్‌ను ప్రారంభించండి

పరిశోధన, స్క్రిప్ట్ రచన, వీడియో తయారీ, ప్రచురణ



LATEST QUEEN

మొదటి సంచిక · 2026 · తెలుగు · latestqueen.com

విషయసూచిక

విషయసూచిక

ఈ సంచిక గురించి 3

కాపీరైట్, పాఠకుడి లైసెన్స్ 4

విద్యా సంబంధ నిరాకరణ 5

AI-సహాయ వెల్లడి 6

పరిచయం: కెమెరా ముందుకు రాకుండానే మీ మొదటి వీడియో 11

- చివరికి మీ దగ్గర ఏమేమి తయారై ఉంటాయి 11
- ఉదాహరణ ఛానల్‌ను పరిచయం చేసుకోండి: Simple Digital Desk 12
- మొదట్లోనే ఎదురయ్యే కొన్ని పదాలు 13
- ఈ పుస్తకం, వర్క్‌బుక్, ఫైళ్లను ఎలా వాడాలి 13
- దీనికి ఎంత సమయం పడుతుంది 14
- ప్లాట్‌ఫామ్ వివరాల గురించి ఒక మాట 15

1. మీరు నిరంతరం చేయగలిగే ఫేస్‌లెస్ ఫార్మాట్‌ను ఎంచుకోండి 16

- నాలుగు ప్రధాన ఫేస్‌లెస్ ఫార్మాట్‌లు 16
- ప్రతి ఫార్మాట్‌కు నిజంగా ఎంత ఖర్చవుతుందో పోల్చండి 17
- దశలవారీగా: మీ ప్రధాన ఫార్మాట్‌ను ఎంచుకోండి 18
- ఒక వాక్యంలో ఛానల్ వాగ్దానం రాయండి 19
- వాగ్దానాన్ని మళ్లీ మళ్లీ చేయగలిగే మూడు సిరీస్‌లుగా మార్చండి 20
- వేరే ఫార్మాట్‌లలో రెండు చిన్న ఉదాహరణలు 21
- మూడు వీడియోల తర్వాత మీ ఫార్మాట్‌ను తనిఖీ చేయండి 22
- సొంత వివరణ వర్సెస్ మళ్లీ కూర్చిన మెటీరియల్ 22
- ఈ అధ్యాయం కోసం ప్రాంప్ట్‌లు 23

2. ప్రేక్షకులకు నిజంగా ఏం కావాలో పరిశోధించండి 25

- దశ 1: ఐడియాల కంటే ముందు నిష్‌ను తనిఖీ చేయండి 25
- దశ 2: నిజమైన ప్రేక్షకుల ప్రశ్నలను సేకరించండి 26
- దశ 3: పోటీ వీడియోల నుంచి కాపీ చేయకుండా నేర్చుకోండి 27
- దశ 4: ఐడియా బ్యాంక్ తయారు చేయండి 28
- దశ 5: మూడు ఐడియాలకు పక్కపక్కనే మార్కులు ఇవ్వండి 29
- దశ 6: ఒక పేజీ రీసెర్చ్ బ్రీఫ్ రాయండి 30
- దశ 7: మూలాలు, ఫ్యాక్ట్-చెక్ లాగ్ ఉంచండి 31
- ఈ అధ్యాయం కోసం ప్రాంప్ట్‌లు 32

3. ఛానల్‌ను, ప్రొడక్షన్ వర్క్‌స్పేస్‌ను సిద్ధం చేయండి 34

- దశ 1: మీరు ఎప్పటికీ ఉంచుకోగల ఛానల్ పేరు ఎంచుకోండి 34
- దశ 2: సరళమైన ప్రొఫైల్ చిత్రం, బ్యానర్ తయారు చేయండి 35
- దశ 3: About విభాగం రాయండి 36
- దశ 4: ఒక్కో సిరీస్‌కు ఒక ప్లేలిస్ట్ చేయండి 37
- దశ 5: సరళమైన రికార్డింగ్ స్థలం సిద్ధం చేయండి 37
- దశ 6: మీ ప్రారంభ పరికరాలు ఎంచుకోండి 39
- దశ 7: శుభ్రమైన డెమో సెటప్ సిద్ధం చేయండి 40

దశ 8: ప్రాజెక్ట్ ఫోల్డర్ తయారు చేయండి 41

ఈ అధ్యాయం కోసం ప్రాంప్ట్‌లు 43

4. ఇచ్చిన మాట నిలబెట్టే స్క్రిప్ట్ రాయండి 45

ట్యుటోరియల్ స్క్రిప్ట్ ఆకృతి 45

హుక్ రాయండి: బలహీనమైన ప్రారంభం, మెరుగైన ప్రారంభం 45

రెండు కాలమ్‌లు వాడండి: నేరేషన్, స్క్రీన్ మీద పని 46

పూర్తి లాంగ్-ఫార్మ్ స్క్రిప్ట్ 48

నిజమైన స్క్రీన్ మీద దశలు ఎలా కనిపిస్తాయి 50

Short రాయండి 51

వేరే ఫార్మాట్‌లో అదే పద్ధతి 52

AI డ్రాఫ్ట్‌ను సవరించండి: సరిచేయాల్సిన నాలుగు విషయాలు 53

స్క్రిప్ట్‌ను వాగ్దానంతో పోల్చి తనిఖీ చేయండి 53

ఈ అధ్యాయం కోసం ప్రాంప్ట్‌లు 54

5. వీడియోను రికార్డ్ చేయండి, దృశ్యాలు చేర్చండి, ఎడిట్ చేయండి 57

దశ 1: వీడియోను ఆరు ప్యానెళ్ల స్టోరీబోర్డ్‌గా గీయండి 57

దశ 2: స్టోరీబోర్డ్‌ను షాట్ లిస్ట్‌గా మార్చండి 59

దశ 3: మీరే ఏం తయారు చేయాలి, దేనికి లైసెన్స్ తీసుకోవాలి అని నిర్ణయించండి 59

దశ 4: స్క్రీన్ రికార్డ్ చేయండి 60

దశ 5: మైక్రోఫోన్ పెట్టి గొంతు రికార్డ్ చేయండి 61

దశ 6: వాయిస్‌ఓవర్‌కు చెప్పే తీరు గుర్తులు పెట్టండి 62

దశ 7: ఐచ్ఛికం — సింథటిక్ నేరేషన్ 62

మీ ఫార్మాట్ స్లైడ్స్, యానిమేషన్ లేదా ఫుటేజ్ అయితే 63

దశ 8: సరళమైన టైమ్‌లైన్ మీద ఎడిట్ చేయండి 64

దశ 9: ఎడిట్ చేస్తూనే హక్కుల లాగ్ ఉంచండి 65

దశ 10: క్యాప్షన్లు జోడించండి 66

దశ 11: ఎక్స్‌పోర్ట్ చేసి సమీక్షించండి 67

ఈ అధ్యాయం కోసం ప్రాంప్ట్‌లు 67

6. థంబ్‌నెయిల్స్ చేసి, ధైర్యంగా ప్రచురించండి 70

దశ 1: టైటిల్, థంబ్‌నెయిల్ బ్రీఫ్ రాయండి 70

దశ 2: టైటిల్ ఎంచుకోండి 70

దశ 3: మూడు థంబ్‌నెయిల్స్ డిజైన్ చేయండి 71

దశ 4: ఫోన్ సైజులో పోల్చి ఒకటి ఎంచుకోండి 72

దశ 5: డిస్క్రిప్షన్, చాప్టర్లు రాయండి 73

దశ 6: క్యాప్షన్లు సిద్ధం చేయండి 74

దశ 7: అప్‌లోడ్ చేసి సెట్టింగ్‌లు ఎంచుకోండి 74

దశ 8: Visibility ఎంచుకుని షెడ్యూల్ చేయండి 76

దశ 9: Short ప్రచురించండి 76

దశ 10: ప్రచురణ చెక్‌లిస్ట్ పూర్తి చేయండి 77

దశ 11: ప్రచురించిన తర్వాత మొదటి 48 గంటలు 77

ఈ అధ్యాయం కోసం ప్రాంప్ట్‌లు 78

7. మొదటి ఫలితాలు చదివి, ఒక మెరుగుదల ఎంచుకోండి 81

మీ సంఖ్యలు ఎక్కడ దొరుకుతాయి 81

ముందుగా ముఖ్యమైన ఐదు సంఖ్యలు 82

దశ 1: మొదటి 28 రోజులు రికార్డ్ చేయండి 83

దశ 2: Retention చార్ట్ చదవండి 84
దశ 3: రెండు సాధారణ సందర్భాలతో కారణం కనుక్కోండి 85
కామెంట్లను రీసెర్చ్‌గా చదవండి 86
డేటా ఇంకా మీకు ఏం చెప్పలేదు 87
దశ 4: ఒక మెరుగుదల ఎంచుకోండి 87
ఈ అధ్యాయం కోసం ప్రాంప్ట్‌లు 88
8. సాధ్యమయ్యే 30 రోజుల లాంచ్ ప్రణాళికను అనుసరించండి 90
దశ 1: ప్రణాళికను మీ నిజమైన సమయానికి సరిపడేలా చేయండి 90
దశ 2: నాలుగు వారాల షెడ్యూల్ అనుసరించండి 91
దశ 3: ఒకే రకమైన పనులను బ్యాచ్‌గా చేయండి 93
దశ 4: మళ్లీ వాడగల ప్రాజెక్ట్ ఫైళ్లు తయారు చేయండి 93
దశ 5: మరీ ఎక్కువ సమయం తీసుకునే ఫార్మాట్‌ను సరళం చేయండి 94
దశ 6: మానిటైజేషన్‌ను తర్వాత సాధ్యమయ్యే అడుగుగా అర్థం చేసుకోండి 95
దశ 7: నెలను సమీక్షించి, తర్వాతి నెల ప్రణాళిక వేయండి 96
ఈ అధ్యాయం కోసం ప్రాంప్ట్‌లు 97
మొత్తం ప్రక్రియ ఒకే పేజీలో 100
కొత్తవారు అడిగే ప్రశ్నలు 101
మీ తర్వాతి వీడియో 103
వర్క్‌బుక్ గైడ్ 104
ఫైళ్లు ఒకదానితో ఒకటి ఎలా సరిపోతాయి 105
సూచించిన క్రమం 106
పదకోశం 107
రిఫరెన్స్‌లు 110
చిత్రాల క్రెడిట్‌లు, రిజిస్టర్ 114

అధ్యాయం 6

06

థంబ్‌నెయిల్స్ చేసి, ధైర్యంగా ప్రచురించండి

Simple Digital Desk పూర్తి ఉదాహరణ

ఈ అధ్యాయం చివరికి మీ దగ్గర ఏముంటుంది

ఈ అధ్యాయం చివరికి మీ దగ్గర ఫోన్ సైజులో పోల్చిన మూడు థంబ్‌నెయిల్ ఎంపికలు, స్పష్టమైన కారణంతో ఎంచుకున్న థంబ్‌నెయిల్, చివరి టైటిల్, చాప్టర్ టైమ్‌స్టాంప్‌లతో డిస్క్రిప్షన్, సమీక్షించిన క్యాప్షన్లు, సరైన visibility, audience సెట్టింగ్‌లు, పూర్తి చేసిన ప్రచురణ చెక్‌లిస్ట్ ఉంటాయి. వర్క్‌బుక్ షీట్లు: WS12, WS13.

థంబ్‌నెయిల్ అంటే క్లిక్ చేసే ముందు ప్రజలు చూసే చిన్న చిత్రం. టైటిల్‌తో కలిసి, అదే వీడియో మొదటి అభిప్రాయం. ఫేస్‌లెస్ ఛానల్ థంబ్‌నెయిల్ ఆశ్చర్యపోయిన ముఖం మీద ఆధారపడలేదు, కాబట్టి అది సమస్యను లేదా ఫలితాన్ని స్పష్టంగా చూపించాలి. మంచి విషయం: తెలివి కంటే స్పష్టతే గెలుస్తుంది, స్పష్టత నేర్చుకోగల నైపుణ్యం.

దశ 1: టైటిల్, థంబ్‌నెయిల్ బ్రీఫ్ రాయండి

ఏదైనా డిజైన్ చేసే ముందు, WS12 నింపండి. టైటిల్, థంబ్‌నెయిల్ ఒకదాన్నొకటి పునరావృతం చేయకుండా కలిసి పనిచేసేలా బ్రీఫ్ చూస్తుంది.

ఉదాహరణ SDD_E01 కోసం టైటిల్, థంబ్‌నెయిల్ బ్రీఫ్ (కల్పితం)

ప్రేక్షకుడి పరిస్థితి: చిందరవందర Downloads ఫోల్డర్, తప్పుడు దాన్ని డిలీట్ చేస్తానేమోనని భయం.

థంబ్‌నెయిల్ తప్పనిసరిగా చూపించాల్సిన ఒకే ఆలోచన: గందరగోళం చక్కగా మారడం.

థంబ్‌నెయిల్ మీద పదాలు (గరిష్ఠంగా మూడు): "డౌన్‌లోడ్స్ సర్దుకోండి" లేదా "ఒక్క ఫైలూ పోదు".

థంబ్‌నెయిల్ చెప్పనిది టైటిల్ ఏం జోడిస్తుంది: ప్లాట్‌ఫామ్ (Windows), భరోసా (ఫైళ్లు పోగొట్టుకోకుండా).

నిజాయితీ తనిఖీ: వీడియో అందించేదాన్నే థంబ్‌నెయిల్ చూపిస్తుంది: ఐదు ఫోల్డర్‌లు, డిలీట్ లేదు.

శైలి: ఛానల్ నేవీ, తెలుపు, టీల్ రంగులు; ఒక బంగారు రంగు హైలైట్; ముఖాలు లేవు; కంపెనీల లోగోలు లేవు.

దశ 2: టైటిల్ ఎంచుకోండి

ఐదు టైటిల్ ఎంపికలు రాసి, నాలుగు ప్రశ్నలతో ఎంచుకోండి: ఇది ప్రేక్షకుల మాటలను వాడుతుందా? వారికి ఏం దొరుకుతుందో చెబుతుందా? నిజాయితీగా ఉందా? మధ్యలో కత్తిరించబడినా స్పష్టంగా ఉంటుందా? టైటిల్స్ 100 అక్షరాల వరకు ఉండొచ్చు (R12), కానీ చిన్న స్క్రీన్‌లలో పొడవైన టైటిల్స్ కత్తిరించబడతాయి కాబట్టి ప్రారంభమే అన్నిటికంటే ముఖ్యం.

ఎంపిక	నోట్స్
మీ Downloads ఫోల్డర్‌ను వేగంగా సర్దేయండి!	అస్పష్టం, కొత్తవారికి "వేగంగా" అతిగా వాగ్దానం చేస్తుంది
Windows Downloads ఫోల్డర్ ట్యుటోరియల్	ఖచ్చితమైనది కానీ చప్పగా ఉంది; ప్రయోజనం చెప్పదు

ఎంపిక	నోట్స్
Downloads లో ఫైళ్లు పోగొట్టుకోవడం ఆపండి (Windows)	మంచి పదాలు, కానీ ప్రేక్షకుడు ఇప్పుడు ఫైళ్లు పోగొట్టుకుంటున్నాడని సూచిస్తుంది
WindowsలోDownloads ఎలా క్లీన్ చేయాలి	"క్లీన్ చేయడం" డిలీట్ చేయడాన్ని సూచిస్తుంది — వీడియోకు పూర్తి వ్యతిరేకం
ఫైళ్లు పోగొట్టుకోకుండా WindowsలోDownloads ఫోల్డర్‌ను ఎలా సర్దుకోవాలి	ప్రేక్షకుల మాటలు, స్పష్టమైన పని, ప్లాట్‌ఫామ్, రీసెర్చ్ నుంచి వచ్చిన భరోసా. 69 అక్షరాలు (Unicode క్యారెక్టర్లు). **ఎంచుకున్నది.**

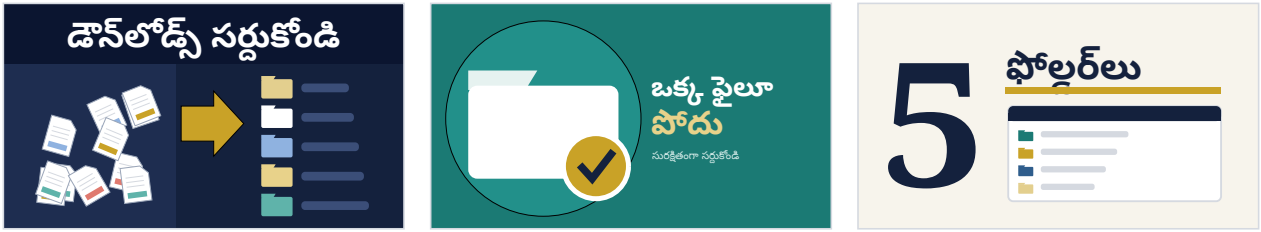
దశ 3: మూడు థంబ్‌నెయిల్స్ డిజైన్ చేయండి

ఒకే డిజైన్‌కు మూడు రంగుల వెర్షన్లు కాదు, నిజంగా మూడు వేర్వేరు డిజైన్‌లు చేయండి. ప్రతిదీ ఒకే ఆలోచనకు వేరే విధానాన్ని తీసుకోవాలి. వీడియో థంబ్‌నెయిల్స్ కోసం YouTube సూచించే ఆకారమైన 16:9 లో డిజైన్ చేయండి, అప్‌లోడ్ చేసే ముందు custom thumbnails సహాయ పేజీలో ప్రస్తుత సైజు, ఫైల్ అవసరాలు తనిఖీ చేయండి (R16). custom thumbnails కు verified అకౌంట్ కావాలని, JPG లేదా PNG అంగీకరిస్తాయని, కనీస వెడల్పు 640 పిక్సెల్స్ ఉండాలని తనిఖీ చేసిన తేదీన ఆ పేజీ చెప్పింది.

ఫేస్‌లెస్ థంబ్‌నెయిల్స్ కోసం సూత్రాలు:

- **ఒకే ఆలోచన.** దాన్ని వివరించాల్సి వస్తే, అది మరీ క్లిష్టంగా ఉంది.
- **మూడు లేదా తక్కువ పదాలు,** బోల్డ్, సాదా ఫాంట్‌లో, ఫోన్‌లో చదవగలిగేంత పెద్దగా.
- **బలమైన కాంట్రాస్ట్:** చీకటి మీద లేత రంగు లేదా లేత రంగు మీద చీకటి. రద్దీగా ఉన్న చిత్రాల మీద సన్నని అక్షరాలు వద్దు.
- **ఫలితాన్ని లేదా సమస్యను చూపించండి,** సాఫ్ట్‌వేర్ లోగోను కాదు. వేరే కంపెనీ లోగో వాడితే వీడియో ఎవరు తయారు చేశారనే విషయంలో ప్రేక్షకులు గందరగోళపడవచ్చు.
- **కింది కుడి మూలను ఖాళీగా ఉంచండి.** వీడియో నిడివి అక్కడ కనిపిస్తుంది.
- **నిజాయితీగా ఉండండి.** వీడియో అందించేదాన్నే చూపించండి.

చిత్రం 6.1 · సొంత చిత్రణ



A ముందు, తర్వాత ఎంచుకున్నది B భరోసా C సంఖ్య

చిత్రం 6.1. ఒకే వీడియో కోసం పూర్తయిన మూడు థంబ్‌నెయిల్ డిజైన్‌లు. A, "ముందు, తర్వాత": చిందరవందర ఫైళ్ల జాబితా ఐదు చక్కని ఫోల్డర్‌లుగా మారుతుంది. B, "భరోసా": రక్షణగా టిక్ గుర్తు ఉన్న ఒక ఫోల్డర్, "ఒక్క ఫైలూ పోదు" అనే పదాలు. C, "సంఖ్య": సరళమైన విండోతో పెద్దగా "5 ఫోల్డర్‌లు". ప్రతిదీ ఛానల్ రంగులు వాడుతుంది, ముఖాలు గానీ ఇతర కంపెనీల లోగోలు గానీ లేవు.

దశ 4: ఫోన్ సైజులో పోల్చి ఒకటి ఎంచుకోండి

చాలామంది ప్రేక్షకులు థంబ్‌నెయిల్స్‌ను చిన్నగానే చూస్తారు. మూడింటినీ ఫోన్‌లో కనిపించే సైజుకు — సుమారు మీ బొటనవేలు వెడల్పుకు — కుదించి, పక్కపక్కనే, వీలైతే ఇతర థంబ్‌నెయిల్స్ మధ్యలో చూడండి. ఏది త్వరగా అర్థమవుతుందో ఒక స్నేహితుడిని అడగండి.

చిత్రం 6.2 · ఉదాహరణ మాకప్ — అసలు YouTube స్క్రీన్ కాదు

ఉదాహరణ కోసం గీసిన మాకప్ — ఇది అసలు YouTube స్క్రీన్ కాదు.



సుమారు బొటనవేలు వెడల్పులో:

A బాణం, చక్కని ఫోల్డర్‌లు ఇంకా స్పష్టంగా కనిపిస్తాయి. సమస్య, ఫలితం రెండూ కనిపిస్తాయి.

B "ఒక్క ఫైలూ పోదు" చదవగలం, కానీ కింది చిన్న లైన్ అస్పష్టమవుతుంది, టిక్ గుర్తు స్పష్టంగా కనిపించదు.

C పెద్ద 5 అన్నిటికంటే స్పష్టం, కానీ చిందరవందర ఫోల్డర్ ఎక్కడా లేదు — సమస్య కనిపించదు.

ఎంపిక: A. ఇది ఫలితాన్ని ఒక్క చూపులో చూపిస్తుంది, టైటిల్‌ను మళ్లీ చెప్పకుండా దానికి తోడవుతుంది.

చిత్రం 6.2. సరళమైన ఫీడ్‌లో ఫోన్ సైజుకు కుదించిన మూడు డిజైన్‌లు. ఉదాహరణ కోసం గీసిన మాకప్ — ఇది అసలు YouTube స్క్రీన్ కాదు. ఈ సైజులో కూడా A ముందు-తర్వాత బాణం చదవగలిగేలా ఉందని, B చిన్న అక్షరాలు చదవడం కష్టమవుతుందని, C సంఖ్య స్పష్టంగా ఉన్నా సమస్య గురించి తక్కువ చెబుతుందని గమనించండి.

ఉదాహరణ **SDD_E01 కోసం థంబ్‌నెయిల్ ఎంచుకోవడం**

డిజైన్	పూర్తి సైజులో	ఫోన్ సైజులో	టైటిల్‌కు సరిపోతుందా?	నిర్ణయం
A ముందు, తర్వాత	స్పష్టమైన మార్పు; రెండు పదాలు	బాణం, చక్కని ఫోల్డర్‌లు ఇంకా చదవగలిగేలా	అవును — టైటిల్ "ఫైళ్లు పోగొట్టుకోకుండా" జోడిస్తుంది	**ఎంచుకున్నది**
B భరోసా	బలమైన సందేశం	చిన్న అక్షరాలు అస్పష్టం; రక్షణ గుర్తు స్పష్టంగా లేదు	టైటిల్ చివరి పదాలనే మళ్లీ చెబుతుంది	తర్వాత టెస్ట్ ఎంపికగా ఉంచండి
C సంఖ్య	బోల్డ్, సరళం	చాలా చదవగలిగేలా	గందరగోళాన్ని చూపించదు, కాబట్టి సమస్య అస్పష్టం	జాబితా వీడియోల కోసం ఈ శైలి మళ్లీ వాడండి

A ఎంచుకోవడానికి కారణం: ప్రేక్షకుడు కోరుకునే ఫలితాన్ని ఒక్క చూపులో చూపిస్తుంది, ఫోన్ సైజులో చదవగలిగేలా ఉంటుంది, టైటిల్‌ను పునరావృతం చేయకుండా దానికి తోడవుతుంది. B లోని భరోసా ఇప్పటికే టైటిల్‌లో ఉంది.

దశ 5: డిస్క్రిప్షన్, చాప్టర్లు రాయండి

డిస్క్రిప్షన్ అంటే వీడియో కింద ఉండే పాఠం. ప్రేక్షకులు "more" నొక్కకముందే మొదటి ఒకటి రెండు లైన్లు కనిపిస్తాయి, కాబట్టి అత్యంత ఉపయోగకరమైన వాక్యాన్ని మొదట పెట్టండి. డిస్క్రిప్షన్‌లు 5,000 అక్షరాల వరకు ఉండొచ్చు (R12). వీటిని చేర్చండి:

1. వాగ్దానాన్ని సరళమైన మాటల్లో మళ్లీ చెప్పే మొదటి లైన్.
2. ప్రేక్షకుడికి ఏం కావాలి.
3. **చాప్టర్లు**: వీడియోను పేర్లున్న విభాగాలుగా విభజించే టైమ్‌స్టాంప్‌లు. తనిఖీ చేసిన తేదీన టైమ్‌స్టాంప్‌ల నుంచి చాప్టర్లకు YouTube నియమాలు ఇవి: మొదటి టైమ్‌స్టాంప్ 00:00 అయి ఉండాలి, పెరుగుతున్న క్రమంలో కనీసం మూడు టైమ్‌స్టాంప్‌లు ఉండాలి, ప్రతి చాప్టర్ కనీసం 10 సెకన్లు ఉండాలి (R17).
4. సంబంధిత వీడియోలు లేదా ప్లేలిస్ట్‌లకు లింక్‌లు.
5. మీ లైసెన్స్‌లు కోరే ఏవైనా క్రెడిట్‌లు (**WS11** నుంచి).
6. ఛానల్ ఎలా పనిచేస్తుందో ఒక చిన్న నోట్.

> **ఉదాహరణ** **SDD_E01 కోసం పూర్తి చేసిన డిస్క్రిప్షన్ (కల్పితం)**
>
> ఒక్క ఫైల్ కూడా డిలీట్ చేయకుండా, పోగొట్టుకోకుండా, సుమారు 15 నిమిషాల్లో చిందరవందర Downloads ఫోల్డర్‌ను ఐదు సరళమైన ఫోల్డర్‌లుగా సర్దుకోండి.
>
> మీకు కావాల్సింది: ఒక Windows కంప్యూటర్. అదనపు సాఫ్ట్‌వేర్ అక్కర్లేదు.
>
> చాప్టర్లు
> 00:00 చిందరవందర Downloads ఫోల్డర్
> 00:25 ఒకే భద్రతా నియమం: తరలించండి, డిలీట్ చేయకండి
> 00:45 మీ దగ్గర ఏముందో చూడండి: sort, group
> 01:50 ఐదు ఫోల్డర్‌లు చేయండి
> 03:00 రకం ప్రకారం ఫైళ్లు తరలించండి
> 04:20 "To check" ఫోల్డర్
> 05:20 మీ ఫలితం తనిఖీ చేయండి
> 05:50 మీ రెండు నిమిషాల వారపు అలవాటు
>
> తర్వాత: నిన్న సేవ్ చేసిన ఫైల్‌ను కనుక్కోండి → [తర్వాతి వీడియో లింక్]
> Tidy Computer ప్లేలిస్ట్ → [ప్లేలిస్ట్ లింక్]
>
> సంగీతం: [ట్రాక్ టైటిల్, ఆర్టిస్ట్, ట్రాక్‌కు అవసరమైతే ఖచ్చితమైన attribution పాఠం]

> Simple Digital Desk లోని ప్రతి ట్యుటోరియల్ అభ్యాస ఫైళ్లతో డెమో ల్యాప్‌టాప్ మీద రికార్డ్ చేసింది. Simple Digital Desk స్వతంత్రమైనది, Microsoft తో దీనికి సంబంధం లేదు.

టైమ్‌స్టాంప్‌లు స్క్రిప్ట్, టైమ్‌లైన్‌లోని విభాగ మార్కర్లతో సరిపోతాయి, ప్రతి చాప్టర్ పది సెకన్ల కంటే పొడవుగా ఉంది. ప్రచురించే ముందు, వాటిని స్క్రిప్ట్‌తో కాదు, ఎక్స్‌పోర్ట్ చేసిన వీడియోతో పోల్చి తనిఖీ చేయండి: ఎడిటింగ్‌లో సమయాలు తరచూ కొన్ని సెకన్లు జరుగుతాయి.

దశ 6: క్యాప్షన్లు సిద్ధం చేయండి

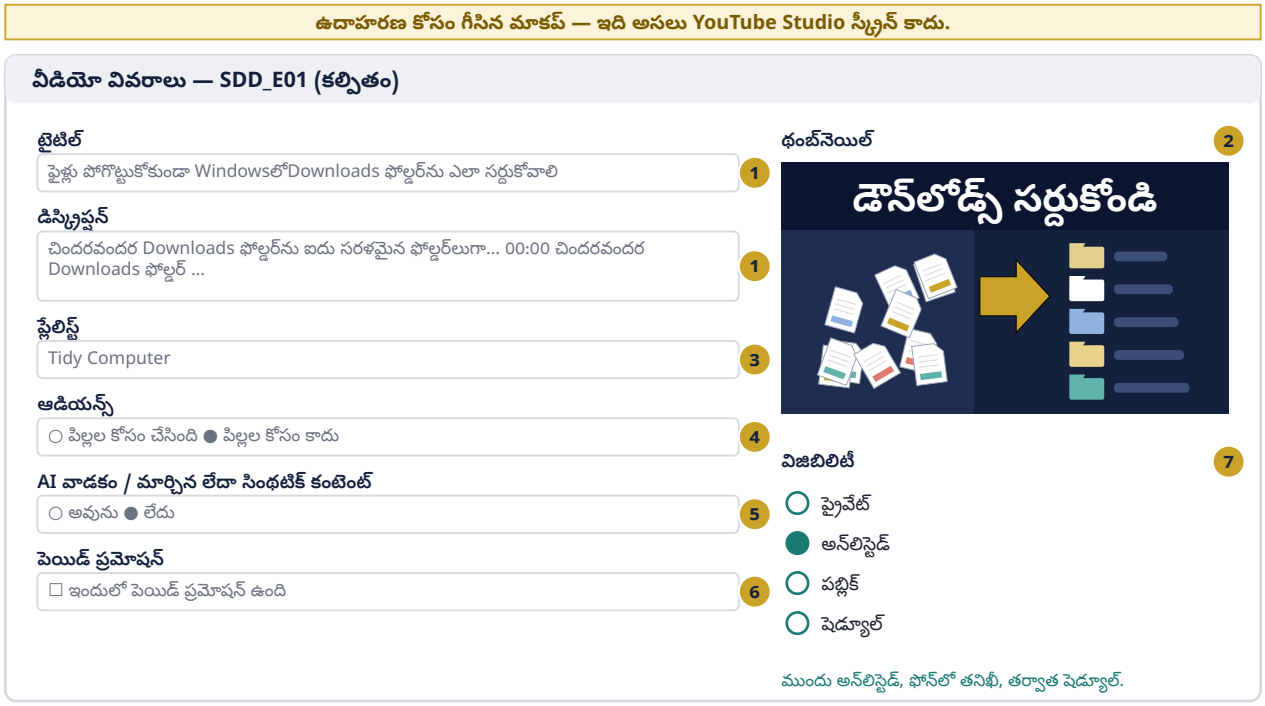
అధ్యాయం 5 లో సమీక్షించిన మీ క్యాప్షన్ ఫైల్ అప్‌లోడ్ చేయండి, లేదా మీ చివరి స్క్రిప్ట్‌తో auto-sync వాడండి (R23). తర్వాత యాదృచ్ఛికంగా మూడు భాగాలు ప్లే చేసి, క్యాప్షన్లు సమయానికి కనిపిస్తున్నాయో తనిఖీ చేయండి.

> **ఉదాహరణ** **క్యాప్షన్ భాగం, దశ 3 విభాగం (కల్పితం, అప్‌లోడ్ చేసినట్టే)**
> 22
> 00:03:00,000 --> 00:03:04,300
> ఇప్పుడు సంతృప్తినిచ్చే భాగం.
> ఫైళ్లు గ్రూపులుగా ఉన్నాయి కాబట్టి,
>
> 23
> 00:03:04,300 --> 00:03:07,100
> మొత్తం గ్రూపును ఒకేసారి ఎంచుకోవచ్చు.
>
> 24
> 00:03:07,100 --> 00:03:11,800
> మొదటి డాక్యుమెంట్ క్లిక్ చేసి, Shift పట్టుకుని,
> గ్రూపులోని చివరి డాక్యుమెంట్ క్లిక్ చేయండి.

దశ 7: అప్‌లోడ్ చేసి సెట్టింగ్‌లు ఎంచుకోండి

YouTube Studio లో అప్‌లోడ్ Create బటన్ నుంచి, తర్వాత Upload videos నుంచి మొదలవుతుంది (R12). తర్వాతి దశలు వీడియో వివరాలను, చివర్లో దాని visibility ని అడుగుతాయి. మీ అకౌంట్‌లో స్క్రీన్‌లు వేరుగా కనిపించవచ్చు, కొత్త Studio అనుభవం దశలవారీగా అందుబాటులోకి వస్తోందని తనిఖీ చేసిన తేదీన YouTube పేర్కొంది (R28), కాబట్టి ఈ సెట్టింగ్‌లను స్థానం ద్వారా కాకుండా పేరు ద్వారా వెతకండి.

చిత్రం 6.3 · ఉదాహరణ మాకప్ — అసలు YouTube స్క్రీన్ కాదు



చిత్రం 6.3. అప్‌లోడ్ సమయంలో వెతకాల్సిన సెట్టింగ్‌లు, సరళమైన రేఖాచిత్రంగా. ఉదాహరణ కోసం గీసిన మాకప్ — ఇది అసలు YouTube Studio స్క్రీన్ కాదు. నంబర్లు ఇచ్చిన సెట్టింగ్‌లు గమనించండి: (1) టైటిల్, డిస్క్రిప్షన్, (2) థంబ్‌నెయిల్, (3) ప్లేలిస్ట్, (4) audience — పిల్లల కోసం చేసిందా కాదా, (5) AI వాడకం / మార్చిన కంటెంట్ ఎంపిక, (6) paid promotion, (7) visibility — private, unlisted, public లేదా scheduled.

సెట్టింగ్‌లు, సరళమైన తెలుగులో:

సెట్టింగ్	దీని అర్థం	Simple Digital Desk ఏం ఎంచుకుంది
టైటిల్, డిస్క్రిప్షన్	పైన రాసినట్టే	పైన చెప్పినట్టే
థంబ్‌నెయిల్	మీరు ఎంచుకున్న డిజైన్ అప్‌లోడ్ చేయండి; custom thumbnails కు verified అకౌంట్ కావాలి (R16)	డిజైన్ A
ప్లేలిస్ట్	వీడియోను దాని సిరీస్ ప్లేలిస్ట్‌కు జోడించండి (R22)	Tidy Computer
Audience	వీడియో పిల్లల కోసం చేసిందో కాదో మీరు YouTube కు చెప్పాలి; మీ కోసం నిర్ణయించడానికి YouTube వ్యవస్థల మీద ఆధారపడకండి (R11)	పిల్లల కోసం కాదు — పెద్దలైన కొత్తవారి కోసం
AI వాడకం / మార్చిన లేదా సింథటిక్ కంటెంట్	GenAI వెల్లడి పేజీలో వివరించినట్టు వాస్తవికంగా మార్చిన లేదా సింథటిక్ కంటెంట్‌ను వెల్లడించండి (R05)	లేదు — నిజమైన స్క్రీన్ రికార్డింగ్‌లు, సొంత గొంతు; స్క్రిప్ట్ మాటలు తనిఖీ చేయడంలో మాత్రమే AI సహాయపడింది, వెల్లడి అవసరం లేదని పేజీ దీన్ని జాబితా చేసింది
Paid promotion	వీడియోలో స్పాన్సర్‌షిప్, ఎండార్స్‌మెంట్ లేదా ఇతర చెల్లింపు సంబంధం ఉంటే టిక్ చేయండి (R10)	లేదు — చెల్లింపు ఏదీ లేదు
క్యాప్షన్లు	క్యాప్షన్లు అప్‌లోడ్ లేదా sync చేయండి (R23)	సమీక్షించిన SRT ఫైల్ అప్‌లోడ్ చేసింది
Visibility	కింద చూడండి	తనిఖీ కోసం unlisted, తర్వాత scheduled

దశ 8: Visibility ఎంచుకుని షెడ్యూల్ చేయండి

వీడియోను ఎవరు చూడగలరో **visibility** నియంత్రిస్తుంది (R14):

- **Private:** మీరు, మీరు ఎంచుకున్నవారు మాత్రమే చూడగలరు.
- **Unlisted:** లింక్ ఉన్న ఎవరైనా చూడగలరు, కానీ అది మీ ఛానల్‌లో గానీ సెర్చ్‌లో గానీ కనిపించదు (మీరు దాన్ని పబ్లిక్ ప్లేలిస్ట్‌కు జోడిస్తే తప్ప).
- **Public:** ఎవరైనా కనుక్కుని చూడగలరు.
- **Scheduled:** మీరు ఎంచుకున్న తేదీ, సమయం వరకు వీడియో private గా ఉండి, తర్వాత ఆటోమేటిక్‌గా public అవుతుంది (R15).

మొదటి వీడియోను ప్రశాంతంగా ప్రచురించే మార్గం: దాన్ని **unlisted** గా అప్‌లోడ్ చేసి, లింక్‌ను మీ ఫోన్‌లో తెరిచి, ఒక ప్రేక్షకుడు చూసినట్టే అక్కడ చూడండి — థంబ్‌నెయిల్, టైటిల్, క్యాప్షన్లు, చాప్టర్లు అన్నీ. కనిపించినదాన్ని సరిచేసి, మీ ప్రేక్షకులు ఖాళీగా ఉండే అవకాశం ఉన్న సమయానికి దాన్ని **షెడ్యూల్** చేయండి. ఆ సమయం ఏదో తర్వాత మీ analytics నుంచి నేర్చుకుంటారు; ప్రస్తుతానికి ఏదైనా సహేతుకమైన సమయం పర్వాలేదు.

దశ 9: Short ప్రచురించండి

Shorts మూడు నిమిషాల వరకు ఉండే చతురస్రాకార లేదా నిలువు వీడియో నుంచి అప్‌లోడ్ అవుతాయి (R21). Simple Digital Desk మొదటి Short కోసం:

1. **నిలువుగా ఎక్స్‌పోర్ట్ చేయండి** (9:16), చిత్రంలోనే క్యాప్షన్లతో, ఎందుకంటే Short సౌండ్ లేకుండా కూడా పనిచేయాలి.
2. **దానికి ఒకే పనితో టైటిల్ ఇవ్వండి**, ఉదాహరణకు "2 క్లిక్‌లలో మీ కొత్త డౌన్‌లోడ్‌ను కనుక్కోండి". చిన్నగా ఉంచండి; ఫోన్‌లో స్థలం తక్కువ.
3. **ప్రస్తుత పేజీలు చదివిన తర్వాత, ఏ వీడియోకైనా ఇచ్చే audience, AI వెల్లడి, paid promotion జవాబులే ఇవ్వండి.**
4. **పూర్తి వీడియో వైపు Short లోనే చూపించండి**, లాంగ్-ఫార్మ్ వీడియో పేరు చెప్పే స్క్రీన్ మీద అక్షరాలతో. ప్రేక్షకుడు ఏదీ క్లిక్ చేయకపోయినా Short తనంతట తాను నిలబడాలి.
5. **లాంగ్-ఫార్మ్ వీడియో తర్వాత ఒకటి రెండు రోజులకు దాన్ని ప్రచురించండి**, ప్రజలు వెతికినప్పుడు పూర్తి గైడ్ ఇప్పటికే ఉండేలా.

అధ్యాయం 5 లోని సంగీతం నియమాన్ని గుర్తుంచుకోండి: Content ID క్లెయిమ్ యాక్టివ్‌గా ఉన్న ఒకటి నుంచి మూడు నిమిషాల Shorts బ్లాక్ అవుతాయని తనిఖీ చేసిన తేదీన YouTube క్లెయిమ్‌ల పేజీ పేర్కొంది (R08). మీకు లైసెన్స్ ఉన్న సంగీతాన్ని మాత్రమే వాడండి, లేదా అసలు వాడకండి.

దశ 10: ప్రచురణ చెక్‌లిస్ట్ పూర్తి చేయండి

ఉదాహరణ SDD_E01 కోసం పూర్తి చేసిన ప్రచురణ చెక్‌లిస్ట్ (కల్పితం, WS13 నుంచి)

- ☑ ఎక్స్‌పోర్ట్‌ను ఫోన్‌లో, హెడ్‌ఫోన్స్‌తో, ఒకసారి సౌండ్ లేకుండా సమీక్షించాం
- ☑ ఏ ఫ్రేమ్‌లోనూ ప్రైవేట్ సమాచారం లేదు
- ☑ స్క్రిప్ట్‌లోని ప్రతి వాదనకూ ఫ్యాక్ట్-చెక్ లాగ్‌లో ఆధార గుర్తు ఉంది
- ☑ హక్కుల లాగ్ పూర్తి, ప్రతి అసెట్‌కు రుజువు సేవ్ చేశాం
- ☑ టైటిల్ ఎంచుకున్నాం, 100 అక్షరాల లోపు
- ☑ థంబ్‌నెయిల్ ఫోన్ సైజులో తనిఖీ చేశాం; JPG లేదా PNG; ప్రస్తుత సైజు నియమాలకు సరిపోతుంది
- ☑ డిస్క్రిప్షన్: మొదటి లైన్, 00:00 నుంచి చాప్టర్లు, లింక్‌లు, క్రెడిట్‌లు, ఛానల్ నోట్
- ☑ క్యాప్షన్లు అప్‌లోడ్ చేసి అక్కడక్కడ తనిఖీ చేశాం
- ☑ ప్లేలిస్ట్ ఎంచుకున్నాం
- ☑ Audience సెట్ చేశాం (పిల్లల కోసమా కాదా)
- ☑ ప్రస్తుత పేజీ చదివిన తర్వాత AI వాడకం / మార్చిన కంటెంట్ ఎంపిక చేశాం
- ☑ Paid promotion కు జవాబిచ్చాం
- ☑ ఫోన్‌లో unlisted గా చూశాం
- ☑ షెడ్యూల్ చేశాం, ఆ రోజు కామెంట్లు చూడటానికి రిమైండర్‌తో

దశ 11: ప్రచురించిన తర్వాత మొదటి 48 గంటలు

ప్రచురించడంతో పని అయిపోదు. మొదటి రెండు రోజుల్లో ఒక చిన్న, ప్రణాళికాబద్ధమైన దినచర్య సమస్యలను సులభంగా సరిచేయగలిగే సమయంలోనే పట్టుకుంటుంది:

1. **పబ్లిక్ వెర్షన్‌ను ఒకసారి చూడండి** ఫోన్‌లో, మీ ఛానల్ పేజీ నుంచి, ఒక ప్రేక్షకుడు కనుక్కున్నట్టే. థంబ్‌నెయిల్, చాప్టర్లు, క్యాప్షన్లు కనిపిస్తున్నాయో తనిఖీ చేయండి.
2. **కామెంట్లు చదివి జవాబివ్వండి.** క్లుప్తంగా ధన్యవాదాలు చెప్పండి, ప్రశ్నలకు జవాబివ్వండి, ఏదైనా గందరగోళాన్ని మీ రీసెర్చ్ లాగ్‌లో (**WS03**) రాసుకోండి.
3. **పొరపాట్లను వివరాల్లో సరిచేయండి, మళ్లీ అప్‌లోడ్ చేసి కాదు.** ప్రచురించిన వీడియో టైటిల్, డిస్క్రిప్షన్, థంబ్‌నెయిల్, క్యాప్షన్లు ఎడిట్ చేయవచ్చు. మళ్లీ అప్‌లోడ్ చేసిన వీడియో కొత్త వీడియో, కాబట్టి అసలు వీడియో వ్యూస్, కామెంట్లు లేకుండా మళ్లీ మొదలవుతుంది.
4. **వీడియోలో ఒక దశ తప్పుగా ఉంటే,** డిస్క్రిప్షన్ పైభాగంలో సవరణ జోడించి, దాన్ని వివరించే కామెంట్‌ను పిన్ చేయండి. ఆ పొరపాటు హాని లేదా డేటా నష్టం కలిగించగలిగితే, సరిచేసేటప్పుడు వీడియోను private చేయండి (R14).
5. **వీడియోను సరిపోయే మరే ప్లేలిస్ట్‌కైనా జోడించండి,** సంబంధిత పాత వీడియో ఉంటే దాని డిస్క్రిప్షన్ నుంచి దీనికి లింక్ ఇవ్వండి.
6. **ఇప్పుడే సంఖ్యలు చదవకండి.** కనీసం ఒక వారం ఎందుకో అధ్యాయం 7 వివరిస్తుంది.

ఉదాహరణ **Simple Digital Desk మొదటి 48 గంటలు (కల్పితం)**

వీడియో లైవ్ అయిన సాయంత్రం ఆశ దాన్ని తన ఫోన్‌లో చూసింది, "ఐదు ఫోల్డర్‌లు చేయండి" చాప్టర్ సరిగ్గా కనిపించింది కానీ ఒక క్యాప్షన్ లైన్‌లో "డౌన్ లోడ్స్" అని విడిగా ఉందని గమనించింది. ఆశ క్యాప్షన్ ఫైల్ సరిచేసి మళ్లీ అప్‌లోడ్ చేసింది. ఈ పద్ధతి ఆఫీసు ల్యాప్‌టాప్‌లో పనిచేస్తుందా అని ఇద్దరు ప్రేక్షకులు అడిగారు; చాలా Windows ల్యాప్‌టాప్‌లలో పనిచేస్తుందని, కానీ ఆఫీసు కంప్యూటర్లకు యజమాని పెట్టిన నియమాలు ఉండొచ్చని ఆశ జవాబిచ్చింది, "ఆఫీసు కంప్యూటర్‌లో ఫైళ్లు సర్దుకోవడం" అనేదాన్ని పరిశోధించాల్సిన ప్రశ్నగా ఐడియా బ్యాంక్‌లో జోడించింది.

అధికారిక మూలం — ఆధారపడే ముందు తనిఖీ చేయండి **మారగల సెట్టింగ్‌లు**

అప్‌లోడ్ దశలు, visibility ఎంపికలు, థంబ్‌నెయిల్ అవసరాలు, చాప్టర్లు, క్యాప్షన్లు, వెల్లడి సెట్టింగ్‌లను ఈ అధ్యాయంలో ఉదహరించిన YouTube Help పేజీలతో (R05, R10 నుంచి R17, R22, R23) 11 నవంబర్ 2026 న తనిఖీ చేశాం. ఏ వివరం మీదైనా ఆధారపడే ముందు ప్రస్తుత పేజీలు తనిఖీ చేయండి.

సాధారణ పొరపాట్లు **సాధారణ పొరపాట్లు**

- **టైటిల్‌ను పదం పదం మళ్లీ చెప్పే థంబ్‌నెయిల్.** రెండిటినీ కలిపి వాడండి: చిత్రం చూపిస్తుంది, టైటిల్ వివరిస్తుంది.
- **చిన్న చిన్న అక్షరాలు.** బొటనవేలు సైజులో మీరు చదవలేకపోతే, ప్రేక్షకులు కూడా చదవలేరు.
- **తప్పుదారి పట్టించే థంబ్‌నెయిల్స్.** వీడియో నిలబెట్టని వాగ్దానం ప్రేక్షకుడినీ, వారి నమ్మకాన్నీ పోగొడుతుంది.
- **ఎక్స్‌పోర్ట్ తనిఖీ చేయకుండా స్క్రిప్ట్ నుంచి కాపీ చేసిన చాప్టర్లు.** ఎడిటింగ్‌లో సమయాలు జరుగుతాయి.
- **నేరుగా public గా ప్రచురించడం.** ఫోన్‌లో unlisted తనిఖీ చాలా సమస్యలను పట్టుకుంటుంది.
- **Audience లేదా వెల్లడి సెట్టింగ్‌లను ఊహించడం.** ప్రస్తుత సహాయ పేజీలు చదివి ఆలోచించి నిర్ణయించండి.

సమస్యలు, పరిష్కారాలు **సమస్యలు, పరిష్కారాలు**

"custom thumbnail అప్‌లోడ్ చేయలేకపోతున్నాను." custom thumbnails కు verified అకౌంట్ కావాలి (R16); ఆ పేజీలో లింక్ ఇచ్చిన verification దశలు అనుసరించండి.

"నా చాప్టర్లు కనిపించడం లేదు." మూడు నియమాలు తనిఖీ చేయండి: 00:00 తో మొదలు, క్రమంలో కనీసం మూడు టైమ్‌స్టాంప్‌లు, ప్రతిదీ కనీసం పది సెకన్లు (R17). advanced features యాక్సెస్ గురించి కూడా సహాయ పేజీ ప్రస్తావిస్తుంది.

"నా వీడియో 15 నిమిషాల కంటే పొడవు, అప్‌లోడ్ కావడం లేదు." డిఫాల్ట్‌గా అప్‌లోడ్‌లు 15 నిమిషాల వరకు ఉండొచ్చు; verified అకౌంట్‌లు పొడవైన వీడియోలు అప్‌లోడ్ చేయవచ్చు (R13).

ఈ అధ్యాయం కోసం ప్రాంప్ట్‌లు

ప్రాంప్ట్ P15 **టైటిల్ ఎంపికలు**

మీరు ఇచ్చేది	రీసెర్చ్ నుంచి ప్రేక్షకుల మాటలు, వీడియో వాగ్దానం, మీ ప్లాట్‌ఫామ్ లేదా విషయం, వద్దనుకునే పదాలు
మీకు వచ్చేది	స్పష్టత, నిజాయితీ, నిడివి మీద నోట్స్‌తో పది టైటిల్ ఎంపికలు
తర్వాత తనిఖీ చేయాల్సింది	ఎంచుకున్న టైటిల్ వీడియోకు నిజమైనది; దాని అక్షరాలు లెక్కించండి; తప్పుదారి పట్టించే లేదా అతిగా వాగ్దానం చేసే పదాలు వద్దు

ఈ వీడియో కోసం 10 YouTube టైటిల్స్ సూచించండి.

ప్రేక్షకుల మాటలు: [రీసెర్చ్ నుంచి కోట్]

వీడియో అందించేది: [నిర్దిష్ట ఫలితం]

విషయం లేదా ప్లాట్‌ఫామ్: [ఉదాహరణకు Windows]

వద్దనుకునే పదాలు: [ఉదాహరణకు "క్లీన్ చేయడం", ఎందుకంటే మనం డిలీట్ చేయం]

ప్రతి టైటిల్‌కూ ఇవ్వండి: టైటిల్, దాని అక్షరాల సంఖ్య, స్పష్టత, నిజాయితీ మీద ఒక నోట్.

అతిశయోక్తి వాదనలు ("షాకింగ్", "సీక్రెట్", "ఎప్పటికీ") వాడకండి, వీడియో అందించని ఫలితాలను వాగ్దానం చేయకండి. వీడియో గురించి మీకు ఇంకా వివరాలు కావాలంటే, "లేని సమాచారం" కింద అడగండి.

ప్రాంప్ట్ P16 మణిథంబ్‌నెయిల్ ఆలోచనలు

మీరు ఇచ్చేది	మీ టైటిల్, థంబ్‌నెయిల్ బ్రీఫ్ (WS12)
మీకు వచ్చేది	మూడు వేర్వేరు థంబ్‌నెయిల్ ఆలోచనలు, ప్రతిదానికీ లేఅవుట్, పదాలు, ఫోన్ సైజులో ఎందుకు పనిచేస్తుందో
తర్వాత తనిఖీ చేయాల్సింది	మీ సొంత లేదా లైసెన్స్ ఉన్న అసెట్‌లతో మీరే డిజైన్ చేయండి; మూడింటినీ ఫోన్ సైజులో పరీక్షించండి

కింది నా టైటిల్, థంబ్‌నెయిల్ బ్రీఫ్ వాడి, నిజంగా వేర్వేరుగా ఉండే మూడు థంబ్‌నెయిల్ ఆలోచనలను వివరించండి (వేరే విధానం, కేవలం రంగులు కాదు).

ప్రతిదానికీ ఇవ్వండి: అది చూపించే ఒకే ఆలోచన, లేఅవుట్ (ఏది ఎక్కడ), చిత్రం మీద పదాలు (మూడు లేదా తక్కువ), నా రంగుల పాలెట్ నుంచి రంగులు, ఫోన్ సైజులో అది ఎలా చదవబడుతుంది.

నియమాలు: ముఖాలు వద్దు; కంపెనీ లేదా ఉత్పత్తి లోగోలు వద్దు; తప్పుదారి పట్టించే అంశాలు వద్దు; వీడియో నిడివి కోసం కింది కుడి మూల ఖాళీగా ఉంచండి.

ఇప్పటికే ఉన్న ఏ క్రియేటర్ థంబ్‌నెయిల్‌నూ వివరించకండి లేదా అనుకరించకండి.

మీకు కావాల్సినది నా బ్రీఫ్‌లో లేకపోతే, ఊహించకుండా దాన్ని "లేని సమాచారం" కింద రాయండి.

<<<START BRIEF>>>

[WS12 పేస్ట్ చేయండి]

<<<END BRIEF>>>

ప్రాంప్ట్ P17 డిస్క్రిప్షన్, చాప్టర్లు

మీరు ఇచ్చేది	విభాగ సమయాలతో చివరి స్క్రిప్ట్, లింక్‌లు, అవసరమైన క్రెడిట్‌లు, మీ ఛానల్ నోట్
మీకు వచ్చేది	బలమైన మొదటి లైన్, చాప్టర్ టైమ్‌స్టాంప్‌లతో డిస్క్రిప్షన్
తర్వాత తనిఖీ చేయాల్సింది	ప్రతి టైమ్‌స్టాంప్‌ను ఎక్స్‌పోర్ట్ చేసిన వీడియోతో పోల్చి తనిఖీ చేయండి; చాప్టర్లు 00:00 తో మొదలు, కనీసం మూడు, ప్రతిదీ 10 సెకన్లు లేదా ఎక్కువ

కింది మెటీరియల్ వాడి ఒక YouTube డిస్క్రిప్షన్ రాయండి. నిర్మాణం: ఫలితాన్ని సరళమైన మాటల్లో చెప్పే మొదటి లైన్; ప్రేక్షకుడికి ఏం కావాలి; టైమ్‌స్టాంప్‌లతో "చాప్టర్లు"; లింక్‌లు (నా ప్లేస్‌హోల్డర్‌లు వాడండి); నేను ఇచ్చినట్టే క్రెడిట్‌లు; నా ఛానల్ నోట్.

నేను ఇచ్చిన విభాగ సమయాలను మాత్రమే వాడండి. సమయాలు, లింక్‌లు, క్రెడిట్‌లు కల్పించకండి. ఏదైనా చాప్టర్ 10 సెకన్ల కంటే తక్కువ అయితే, దాన్ని ప్రత్యేకంగా గుర్తు పెట్టండి.

ఏదైనా సమాచారం లేకపోతే, ఊహించకుండా దాన్ని "లేని సమాచారం" కింద రాయండి.

<<<START MATERIAL>>>

[పేస్ట్ చేయండి]

<<<END MATERIAL>>>

సారాంశం సారాంశం

- టైటిల్, థంబ్‌నెయిల్ కలిసి పనిచేసేలా ముందుగా బ్రీఫ్ రాయండి (**WS12**).

- వీడియో అందించేదాన్నే వాగ్దానం చేసే, ప్రేక్షకుల మాటల్లో ఉన్న టైటిల్ ఎంచుకోండి.
- మూడు వేర్వేరు థంబ్‌నెయిల్స్ డిజైన్ చేసి, ఫోన్ సైజులో పోల్చి, కారణంతో ఎంచుకోండి.
- బలమైన మొదటి లైన్, 00:00 నుంచి చాప్టర్లు, అవసరమైన క్రెడిట్‌లతో డిస్క్రిప్షన్ జోడించండి.
- Audience, AI వెల్లడి, paid promotion ను ఆలోచించి సెట్ చేయండి; ఫోన్‌లో unlisted గా తనిఖీ చేయండి; తర్వాత షెడ్యూల్ చేయండి (**WS13**).

ఇప్పుడే ఇది చేయండి **ఇప్పుడే ఇది చేయండి (60 నిమిషాలు)**

WS12 పూర్తి చేయండి. ఐదు టైటిల్స్ రాసి ఒకటి ఎంచుకోండి. మూడు థంబ్‌నెయిల్ డిజైన్‌లు చేసి ఫోన్ సైజులో పోల్చండి. చాప్టర్లతో మీ డిస్క్రిప్షన్ రాయండి. మీ వీడియో ఎక్స్‌పోర్ట్ అయ్యాక, **WS13** పూర్తి చేసి, unlisted గా అప్‌లోడ్ చేసి, మీ ఫోన్‌లో తనిఖీ చేసి, షెడ్యూల్ చేయండి.

ముఖం చూపించకుండా మీ YouTube ఛానల్‌ను ప్రారంభించండి

మీరు వివరించగలిగే వీడియో చేయండి, తర్వాత ఇంకొకటి చేయండి.

చదివినందుకు ధన్యవాదాలు. సవరణలు, ప్రశ్నలు, అనుమతుల కోసం support@latestqueen.com కు రాయండి, పేజీ నంబర్, వర్క్‌షీట్ లేదా ప్రాంప్ట్ ID తప్పకుండా చెప్పండి. మరిన్ని ఆచరణాత్మక గైడ్‌లు latestqueen.com లో చూడండి.

మొదటి సంచిక, 2026 · తెలుగు · ప్రచురణ సంచిక

స్వతంత్ర ప్రచురణ. YouTube గానీ Google గానీ స్పాన్సర్ చేయలేదు, ఆమోదించలేదు.

